



FORM BEST PRACTICES CONTEST

Comune **ABBIATEGRASSO**..... PaeseITALIA.....

Persona di contatto Sig./Sig.ra**BIANCHI PAOLA**.....Telefono ...02 946 92 255.....

E-mail**paola.bianchi@comune.abbiaterasso.mi.it**.....

Nome progetto

TURNING POINT, le idee e le energie dei giovani conquistano il territorio e la prima Sagra di Castelletto.

Categoria criteri di certificazione: segna la categoria del tuo progetto

- Politiche energetiche e ambientali;
- Politiche infrastrutturali;
- Politiche per la qualità urbana;
- Politiche agricole, turistiche, artigianali;
- Politiche per l'ospitalità, la consapevolezza e la formazione;
- Coesione sociale.

Sommario progetto

"TURNING POINT – Dal Sogno al progetto, coniugare aspirazioni e opportunità", una quattro giorni svoltasi a Palazzo Stampa di Abbiategrasso **nei fine settimana dall'11 al 20 marzo 2016**. Un percorso partito da lontano, risultato di un intreccio di azioni sviluppate tra il 2015 e il 2016, che hanno avuto come premessa lo svolgimento del progetto "CONOSCI L'EUROPA - EUROLAB - FARE ED ESSERE IMPRESA IN EUROPA" (www.progettoeurolab.it). Un ciclo di incontri presso gli **Istituti di Scienze Applicate ITIS e IPS** e l'**Istituto d'Istruzione Superiore Statale Bachelet di Abbiategrasso che in tutto hanno coinvolto oltre 600 studenti del 5° anno** - l'ultimo dei quali svoltosi lo scorso 4 marzo con circa 300 studenti. Un progetto che l'Amministrazione Comunale di Abbiategrasso intende proseguire insieme a tutti i partner coinvolti in un'ottica di sviluppo futuro, con altre iniziative in programma sul territorio, la prima delle quali è stata la Sagra di Castelletto, nella sua prima edizione, svoltasi sabato e domenica 9 e 10 aprile, durante la quale i ragazzi del gruppo Turning Point hanno animato la frazione di Castelletto con tutti i colori dell'arte inaugurando il rifacimento grafico e strutturale di un sottopassaggio degradato.

Scopo del progetto

Obiettivo di tutta l'azione è stato quello di indirizzare l'entusiasmo e l'iniziativa dei giovani in un reale progetto di promozione culturale del territorio, dando spazio a progetti, opportunità e realtà di successo e attivando così un processo virtuoso di sviluppo economico. **L'impegno di tutti, è quello di continuare l'esperienza, creando spazi - fisici e virtuali - dove potersi incontrare, condividere idee e dare vita a nuovi progetti capaci di creare opportunità di lavoro e rilancio dell'economia nel breve e medio periodo.**



Obiettivi in sintesi:

- 1) Favorire la formazione e la conoscenza di opportunità di lavoro per I giovani
- 2) Valorizzare e vivacizzare un contesto sociale, la frazione di Castelletto, isolata dal centro città.
- 3) Creare occasioni di coesione sociale coinvolgendo numerosi partner tra associazioni culturali e d'impresa, aziende e istituzioni del territorio.

Risultato del progetto

Venti soggetti coinvolti, tra associazioni, aziende, istituzioni del territorio; oltre **30 incontri** sul tema formazione, promozione territoriale; su storie di successo e nuove opportunità dal mondo digitale; su startup d'impresa e opportunità offerte da Città Metropolitana ed Europa. Una quattro giorni davvero intensa quella di **"TURNING POINT – Dal Sogno al progetto, coniugare aspirazioni e opportunità"**. In seguito a questi incontri, nel primo fine settimana di aprile, si è svolta prima manifestazione, sempre a cura dei ragazzi che hanno partecipato al Turning Point, per la valorizzazione del territorio: la prima edizione della Sagra di Castelletto località di Abbiategrasso dov'è ubicato Palazzo Stampa

Finanza (costi e vantaggi)

Il progetto si colloca all'interno di un cofinanziamento a bilancio 2015 da parte del Comune di Abbiategrasso pari a €. 6.000 e da parte dell'Associazione APS "Il Punto" in termini di contributo di personale volontario, comprendente la riqualificazione del parco di Via Baronio, la realizzazione del murales nel sottopasso parrocchia S. Antonio affidato all'Associazione Bellearti di Milano e la realizzazione di tutti gli stand e spese di comunicazione per la Sagra di Castelletto.

Staff (personale coinvolto e uso del tempo)

Con il coordinamento **dell'APS "Il Punto"** e con la collaborazione della **Consulta Giovani** del Comune di Abbiategrasso sono stati 20 i soggetti coinvolti, tra associazioni, aziende, istituzioni del territorio di cui si allega documentazione oltre a Ufficio tecnico, Ufficio Cultura, Ufficio Turismo e Servizi Sociali per il Comune di Abbiategrasso.

TURNING POINT

Dal sogno al progetto, coniugare aspirazioni e opportunità

Iniziativa promossa da:

Associazione di Promozione Sociale IL PUNTO di Abbiategrasso

Con il patrocinio di:

Comune di Abbiategrasso

Città Metropolitana

Fondazione Per Leggere

Parco Lombardo della Valle del Ticino



Con la collaborazione di:

ACLI - Sezione Abbiategrasso

AMAGA servizi S.p.a.

API Milano Delegazione Sud/Ovest, Abbiategrasso

Associazione "Le Belle Arti!" - Capofila del progetto Arte Passante

ASSP (Azienda Speciale Servizi alla Persona) e CFP (Centro di Formazione Professionale)

APA Confartigianato - Unione Artigiani Di Monza e Brianza - Abbiategrasso

ASCOM - Associazione dei Commercianti di Abbiategrasso e del Circondario

Distretto DiNaMo - [Distretto Neorurale delle Tre Acque di Milano](#)

Ermes Digital – Web, grafica e comunicazione ad Abbiategrasso

Turning Point - Gruppo giovani de IL PUNTO

Hanno Partecipato:

Amiko Digital Health

Associazione Donna Albergo

Associazione Milano Attiva

Cascina Frascina - Azienda Agricola Biologica

Cooperativa sociale ONLUS Kairos

Dott.ssa. Caterina Camerota e Giorgio Ticozzelli

Portale "Il Buon Fattore" - Mercato On line

Laboratorio Tessile SEED di Albairate

Prof. Alessandro Rogora - Politecnico di Milano - Dipartimento DASTU (Dipartimento Architettura e Studi Urbani)

Social Network "Fuudly" - The new food experience



Ulteriori informazioni (se necessarie)

Alleghiamo link per rassegna stampa:

https://www.dropbox.com/s/hpeqx10fyvz8665/RS_SagraCastelletto.pdf?dl=0

Link al portale fb:

<https://www.facebook.com/TurningPointAbbiategrasso/?fref=ts>

Una volta compilato il presente form, invialo cortesemente a: info@cittaslow.net

- Scadenza di partecipazione, 15 maggio 2016 -